

Carlos Cerdán entrevista a Ana Pozo de La Rebujita

Ana, en primer lugar agradecer a La Rebujita que patrocine el tercer premio del IV Certamen Literario Madrid Sky.

¿Cuándo inicia su andadura La Rebujita?

Iniciamos nuestro camino en este pequeño proyecto en Octubre del 2013.

¿De dónde surge el nombre?

La esencia de donde uno procede es algo que no se quiere perder nunca, porque siempre te ayuda, y en esta ocasión los vientos del sur nos trajeron a la mente el nombre de La Rebujita.



“**No acostumbro a entrar si no hay clientes**” esta es la frase con la que deben empezar los relatos de la IV convocatoria del certamen literario. Esta frase, en el caso de un bar, ¿tiene algo de realidad?

Un bar sin clientes, es un bar sin vida y La Rebujita tiene mucha vida, un cliente nunca tiene la sensación de estar solo. Hoy en día tienes que cuidar todo, la decoración, la buena música, y un montón de cosas más, que nosotros siempre lo hacemos con el corazón, eso es lo que nos diferencia del resto y hace que nuestros clientes se sientan como en casa.

“Los bares, que lugares / Tan gratos para conversar. / No hay como el calor / Del amor en un bar” cantaba Gabinete Caligari ¿Es la Rebujita un lugar de encuentros donde uno encuentra siempre un amigo para charlar?

Por supuesto, en La Rebujita, existe la cultura del bar, donde a todos nos encanta ir para tomar algo, encontrarnos con alguien, en definitiva, relacionarnos y pasar momentos agradables.

En invierno, los fines de semana, ofrecéis conciertos en directo ¿Qué tal la experiencia?



Genial. El invierno es duro para todos y es una experiencia muy positiva, nos ayudamos mutuamente, músicos y Rebujita. Nos ha gustado mucho ofrecer a nuestros clientes la posibilidad de escuchar a verdaderos profesionales de la música, todos ellos han sido maravillosos.

Buena cocina, copas y cultura ¿Hacen buen maridaje?

Sí señor. La buena cocina es importante. El alma de La Rebujita es su cocina, con una carta bastante amplia y eso, junto con la explosión en los últimos años de nuevos vinos, hace que siempre estemos atentos para elegir buenos vinos, buenas copas y buenas tapas que acompañen a nuestros platos.

Supongo que el negocio exige estar siempre en constante evolución ¿Tenéis nuevos proyectos?



Eso siempre, nunca dejamos de innovar. Innovamos en nuestra carta, degustaciones de cervezas, catas de vinos, meses gastronómicos, y quizás en el próximo invierno algo de teatro y, por supuesto, todas las nuevas ideas que nos vayan surgiendo que aporten algo nuevo y positivo a nuestro negocio.

Apostar por la cultura es arriesgado ¿Qué te motivó a patrocinar el certamen?

Hoy día es complicado arriesgar, pero la cultura siempre ayuda. Ayuda a sobrevivir mejor, te hace libre y siempre pienso que es un alimento más que puedo ofrecer a mi cliente.

¿Quieres añadir algo más a esta pequeña entrevista?

Pues nada más, que estoy encantada de aportar mi granito de arena, que muchísimas gracias por brindarme esta oportunidad y por supuesto os esperamos en La Rebujita, que es vuestra casa. Mucha suerte.

Pues ya sólo queda darte las gracias y desear mucha suerte a todos los que hacéis de La Rebujita un lugar tan encantador.